

154x217

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Полоса препятствий Барьер на пути контрафактной продукции

Только за три месяца этого года в Минске конфисковано 3 тонны контрафактного алкоголя, что в пять раз превышает прошлогодние цифры (по данным Министерства по налогам и сборам). И это при том, что за нарушение предусматриваются штрафы до 5.000 базовых величин, а рынок алкоголя и другой подакцизной продукции жестко регулируется и контролируется.

Ни ужесточение лицензионных требований к производству и обороту спиртных напитков, ни их подакцизный статус гарантированной защиты от подделок не дают. И очевидно, что проблема некачественного алкоголя остро стоит не только перед государством. Материальные потери сопровождаются ущербом репутации производителя, страдает и потребитель. Ведь незаконно изготовленная продукция не соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требованиям, а употребление таких напитков однозначно вредит здоровью.

РУП «Минск Кристалл» неоднократно заявляло о надежном качестве своих изделий, гарантируя полную ответственность перед потребителем за каждую единицу произведенной продукции. Проанализировав особенности современного производства и механизмы защиты от попадания на стол потребителя контрафактных напитков, предприятие делает очередной шаг навстречу покупателям. Речь идет о принципиально новом уровне безопасности выпускаемой продукции.



Во-первых, соответствие нанесенной цветной полосы заявленной поквартальной маркировке и дате изготовления продукции гарантирует подлинность изделия. (Соответствующие памятки будут размещены во всех фирменных магазинах РУП «Минск Кристалл», а также в других местах продаж.)

Во-вторых, цветная полоса выполняет функцию маркера невозвратной тары. А это существенный момент для контрагентов РУП «Минск Кристалл» при заключении договоров и осуществлении расчетов.

«КРИСТАЛЛ» — качество проверенное временем
Лиц. производств. 04100/0420430 от 28.06.2010. Действ. до 27.06.2015 Выдана Государственным комитетом по стандартизации РБ. УНП 600013329.

Дополнительная степень защиты предполагает специальное декоративное оформление: нанесение на бутылку отличительной цветовой полосы, соответствующей кварталу, в котором продукция была выпущена. Например, первый квартал — зеленая, второй — красная, третий — желтая и четвертый квартал — белая.

Торговая марка «Кристалл» — узнаваемый и уважаемый брэнд. Брэнд, закрепленный исторически и проверенный временем. Брэнд, в чьем портфеле не только традиции и опыт, но современные технологии и стремление к максимальной безопасности и качеству предлагаемой продукции. Которые к тому же соответствуют ритму и требованиям жесткой конкуренции легального рынка алкоголя и активно противостоят его теневой стороне.

РУП «Минск Кристалл» ул. Октябрьская, 15, 220030, г. Минск, Республика Беларусь
тел.: (+375 17) 227-44-69, 289-13-88

Чрезмерное употребление алкоголя вредит здоровью