

Выбор профессионалов — признание потребителей

В любом продукте главное — соответствие его характеристик определенным стандартам. И для того, чтобы рынок алкогольной продукции отвечал всем самым современным требованиям, ежегодно во всем мире проводятся крупномасштабные дегустационные конкурсы и выставки.

В сентябре этого года в выставочном центре ГК «Жемчужина» города Сочи состоялась 17-я Международная выставка напитков «Вино-Водка-2010».

В нынешнем году в ней участвовали несколько сотен предприятий из стран ближнего и дальнего зарубежья. За три дня работы на выставках побывали более 3 тысяч человек. «Круглые столы», семинары, презентации — компаниям, производящим алкогольную продукцию, было о чем поговорить и что показать друг другу и посетителям выставки.

Основной интригой, конечно же, стал дегустационный конкурс. Он является ежегодным, имеет международный статус и высоко ценится профессионалами отрасли как

объективная оценка продукции компетентной комиссией.

Победа во многих конкурсах (у «Кристалла» на сегодняшний день более 600 наград) вполне логична. Традиции производства на предприятии заложены еще в XIX столетии. Классические рецептуры, не потерявшие актуальности до наших дней, новейшие разработки, передовые технологии XXI века позволяют не только сохранять национальный колорит выпускаемой продукции, но и постоянно ее совершенствовать, увеличивая ассортимент.

«Крышталль Беловежская» и «Хлебное вино», «Белорусский» и «Беловежская», «Презент» и «Белая Русь Люкс» — вот далеко не полный перечень напитков, созданных еще в прошлом веке и до сих пор не утра-

тивших актуальности и популярности. Они отличаются истинно белорусским колоритом и по достоинству ценятся во всем мире.

Постоянная работа, направленная на расширение ассортимента и круга лояльных потребителей, дает великолепные результаты. Три года назад «Минск Кристалль» выпустил «Беллинг», не имеющий аналогов в Беларуси. Это яркий пример того, как высококлассный продукт можно сделать доступным. Другой пример: «Хлебное вино». Благодаря своей старинной рецептуре вот уже несколько лет изделие является одним из лидеров продаж не только среди кристалловской продукции, но и продукции белорусских производителей в целом.

С гордостью и уверенностью можно сказать, что современный «Кристалль» — это



РУП «Минск Кристалль» в очередной раз подтвердило свой высокий статус и доказало, что по праву считается флагманом алкогольной промышленности Беларуси. На дегустационном конкурсе в рамках 17-й Международной выставки напитков «Вино-Водка-2010» (г. Сочи, сентябрь) предприятие завоевало ряд высоких наград. Так, Гран-при и золотую медаль получило изделие «Минская Крышталль», золотыми и серебрянными медалями отмечены и другие изделия предприятия.



именитый, авторитетный и сильный брэнд.

Фирменная бутылка, единая линия дизайна, запатентованные торговые знаки — все это, несомненно, способствует запоминаемости, стопроцентной узнаваемости продукции и неизменной ее популярности.

Никогда не останавливаясь на достигнутом и постоянно совершенствуясь, здесь делают все, чтобы продукция торговой марки «Кристалль» отвечала современным требованиям и стандартам.

Лиц. № 04100/0420430 вид. Госкомстандартизации РБ от 28.06.2010 г. до 27.06.2015 г. Лиц. № 50000/0586360 вид. Мингорисполкомом 15.01.2009 г. до 4.03.2014 г. УНП 60001329.

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ!