

Год качества



Золото в копилку

РУП «Минск Кристалл» добавил к своим многочисленным наградам, которые получает ежегодно на различных международных выставках и конкурсах, пять новых медалей. Четыре из них – высшей пробы

В гостях у Северной Пальмиры

По итогам конкурса «Лучшая продовольственная продукция - 2010» на международной специализированной выставке «Интерфуд-2010», проходившей с 6 по 8 апреля в Санкт-Петербурге, продукция предприятия была удостоена Большой золотой медали. По мнению экспертов, успех столичному производителю обеспечили уникальные методики очистки компонентов продукции и эффективное использование натурального растительного сырья.

Рассказывает начальник производственной лаборатории РУП «Минск Кристалл» и непосредственный участник выставки Светлана Владимировна Астапенко:

Ежегодно в выставке «Интерфуд» принимают участие более 200 компаний из ближнего и дальнего зарубежья. Каждый раз мероприятие собирает профессионалов и лидеров пищевой промышленности, способствуя их уверенному движению вперед, обмену опытом, налаживанию деловых контактов. Тем приятнее победа на таком престижном смотре качества. Четыре вида нашей продукции оценены медалями высшего достоинства. А это уже беспрекословное свидетельство качества и достоинства изделий.

В основе рецептов и технологий – самобытные национальные традиции. Так что «золото» - логичное признание качества продукции. Стоит отметить, что помимо наград из Санкт-Петербурга привезены проекты делового сотрудничества.

Эксперты отметили

Четыре «золота» - не все успехи предприятия в нынешнем году. - В апреле «Минск Кристалл» завоевал еще одну награду, - рассказала начальник отдела фирменной торговли и поставок продукции сети HoReCa Тамара Николаевна Лебедева. - По итогам 13-го международного конкурса-дегустации «Вина-2010», который проходил в Минске с 6 по

9 апреля в рамках выставки «Пиво. Вина. Напитки» на международном конкурсе-дегустации предприятие удостоено серебряной медали.

Две международных выставки «Пиво. Вина. Напитки» и «Бистро. Магазин. Ресторан» объединяет специализированный форум HoReCa & RetailTech. Проект ориентирован на профессионалов в сфере производства напитков, торговли, ресторанного и гостиничного бизнеса. Поэтому в рамках форума предприятием были представлены и другие изделия: крупа «Саго», кисель, чипсы, артезианская питьевая вода «Кристалл».

Широкий интерес среди участников выставки вызвала дегустация каши из крупы «Саго», организованная на стенде РУП «Минск Кристалл». Были представлены многочисленные варианты использования продукта в качестве гарниров, десертов, каши как таковой, основы молочных супов и др. Интерес к продукту был вызван и его бесспорными диетическими свойствами: каша рекомендована как идеальная составляющая безбелковых диет.

Вековые традиции

Неизменным достоинством РУП «Минск Кристалл» по сей день остается качество выпускаемой продукции. Вместе с тем один из старейших заводов отрасли подкрепляет ценность завоеваний, основываясь не только на современных технологиях производства и уникальных методиках обработки воды, но также на традициях и опыте применения натурального сырья.

Через три года «Минск Кристалл» отпразднует юбилейную дату - 120 лет со дня основания. В конце XIX века это было небольшое семейное предприятие, которое открыли братья-промышленники - Янкель и Зельман Раковщики. Их стараниями уже к началу следующего столетия завод стал крупнейшим в своей отрасли. О том, что в те годы здесь выпускался по-настоящему качественный продукт, свидетельствуют различные международные награды. В 1905-м изделие с промышленной маркой «Бр. Раковщик» получило золотую медаль на выстав-



65 лет Великой Победы

С особым чувством благодарности...

В преддверии праздника 9 Мая, с особым чувством благодарности и гордости отмечая значимость юбилея Великой Победы, РУП «Минск Кристалл» представил специальную сувенирную продукцию: проект «Фронтальная песня 1945-2010» задумывался как специальный подарок для ветеранов, участников войны и нынешнего поколения.

Подарочная продукция - проект в рамках общереспубликанских мероприятий, посвященных 65-летию Великой Победы, адресованный не только ветеранам и участникам войны, но и послевоенному поколению, знающему о днях лихолетья только по учебникам и военным фильмам. Осознавая горький урок Великой Отечественной войны, ТМ «КРИСТАЛЛ» прежде всего стремится донести идею созидательного противостояния, когда побеждает не сила оружия, а сила духа.

Уступая в технической мощи вооруженной до зубов немецкой машине смерти, советская армия обладала преимуществом другого рода: жажда жизни и несломленный дух стократно превосходили силу вражеского оружия.

В этом же ряду и фронтальная песня.

Наполненная глубоким смыслом, она как бальзам, который согревает душу, возрождает надежды, хранит тепло родного дома, не дает душе ожесточиться и закаменеть.

Песня была одной на всех. Как Родина, как вера в победу...

Низко склоняя голову перед бессмертным подвигом, одно из старейших предприятий Республики Беларусь РУП «Минск Кристалл» поздравляет всех с праздником великого народного сплочения во имя мира на земле и с самыми добрыми чувствами выводит на рынок подарочную партию сувенирной продукции «Фронтальная песня 1945-2010».

С Днем Победы!

Вековые традиции завода, его передовые технологии и опыт квалифицированных специалистов делают продукцию «Минск Кристалл» востребованной не только дома, но и за рубежом. Ее качество основано на гармоничном сочетании мирового опыта и национальных традиций.

ке в Париже. Годом позже продукт был удостоен аналогичной награды на Ростовской выставке поставщиков Императорского двора. В 1911-м завоевал Гран-

при на выставке в Риме. Так зарождались вековые традиции завода «Минск Кристалл».

О том, что качество продукции с годами совершенствовалось, свидетельствуют победы на различных международных и национальных конкурсах. На сегодняшний день в активе предприятия более 600 наград. По-

мимо почетных дипломов и медалей РУП «Минск Кристалл» является обладателем Премии Правительства Республики Беларусь в области качества. Достойное место в копилке завода займут и пять новых наград.

Наталья ВАВИЛОВА,
фото Сергея ШЕЛЕГА, «МК»

ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ